

Analyse des données BIG DATA

Durée : 3 jours

Niveau : Intermédiaire

Description

Ce cours permet aux étudiants d'effectuer de meilleures décisions en analysant les données inexploitées. Les informations retenues dans ce cours permettront aux étudiants de construire des stratégies compétitives autour des données nommées BIG DATA.

Objectifs

À la fin du cours, les participants seront capables de:

- Optimisation de la stratégie d'entreprise et développer des avantages autour des données BIG DATA
- Comprendre l'analyse des données BIG DATA
- Exploiter des données non structurées
- Développer une solution d'affaires complète de donnée

Contenu

- Survol de l'analyse des données BIG DATA
- Découvrir la valeur de l'utilisation des données
- Planifier
- Préparer les données
- Modeler l'analyse des données
- Appliquer des techniques appropriées
- Étendre les capacités de l'analyse
- Construire un cadre de travail
- Viser les données non structurées
- Intégrer le texte
- Intégrer le cycle de vie de l'analyse
- Le succès de l'analyse de données

Audience

- Administrateur de données
- Architectes
- Analystes

Préalable

Aucun

